

顧客事例の概要

AI を活用して車のオーナーと 利用者の体験を最大限に改善した、 世界最大級のカーシェアリング マーケットプレイス

世界中で車のオーナーと利用者をつなぎつけている Turo は、価格設定やリスクレベル、マーケティングなどあらゆる情報の獲得に DataRobot AI Cloud プラットフォームのデータインサイトを活用し、情報収集に必要な労力を 90% 低減しました。

課題

利用者とオーナーをつなげながら、すべての人のリスクを減らして、シームレスな体験を提供するには、データを利用することが欠かせませんでした。Turo は、データインサイトを活用して、価格設定、リスク、マーケティングを最適化したいと考えました。

ソリューション



Turo は、価格設定からリスクレベル、マーケティングに至るまで、あらゆる意思決定に機械学習と拡張知能を活用するために、DataRobot を導入しました。

結果



以前のわずか 10% の
労力で 80% の
パフォーマンスを**達成**



リスク行動や
不正による
コストを**削減**



チームの時間をモデリングの
準備からビジネスに貢献する
取り組みに**シフト**

さらに詳しい情報についてはこちら

もっと詳しく

DataRobot AI Cloud は次世代の AI です。AI Cloud は、あらゆるデータ型、ユーザー、環境を統合し、すべての組織に対して重要なビジネスインサイトを提供することをビジョンとしています。DataRobot は世界中の大手企業に 1 兆件を超える予測を提供し、Fortune 50 の 3 分の 1 を含むさまざまな業界や業種のグローバルな顧客から信頼を得ています。詳細は datarobot.com/jp/ をご覧ください。

お問い合わせ

DataRobot Japan

www.datarobot.com/jp info-jp@datarobot.com

お客様
Turo

業界
運輸

製品

DataRobot AI Cloud、
MLOps、AutoML

国名

米国



“

データサイエンスの利用方法を
さまざまなユースケースに応じてより
戦略的に検討することに自分の時間を
使えるようになり、望ましいことです。
これは AI Cloud プラットフォームの
おかげです。以前のわずか 10% の
労力で、80% のパフォーマンスを
得られるようになりました。

Thibaut Joncquez 氏

Turo、データサイエンス担当ディレクター